

Die Initiative Dein Kino (IDK) wurde ins Leben gerufen, um seh- und hörgeschädigten Menschen in Deutschland die Teilnahme am Gemeinschaftserlebnis Kino zu ermöglichen.

Führende Hersteller und Dienstleister aus der Filmbranche und aus dem Bereich Barrierefreiheit haben sich zur IDK formiert, um die vielen Menschen, denen bisher ohne Audiodeskriptionen und Untertiteln der Kinobesuch nicht möglich war, als Kinopublikum zu gewinnen.

Die IDK möchte das Netzwerk der barrierefreien Kinos ausbauen und das Filmangebot mit Untertiteln und Audiodeskription in Deutschland erhöhen. Jedes einzelne Mitglied bringt sich nachfolgend mit seinen Leistungsmerkmalen in diese Initiative ein.



DTS Digital Cinema ist ein Experte in Digital Entertainment für Inhaltsanbieter und Kinobetreiber. Mit dem DTS XD10 Cinema Media Player bietet DTS Digital

Cinema eine Technologie Lösung, die Kinovorstellungen mit Untertiteln und Audiodeskriptionen ermöglicht.



TITELBILD Subtitling and Translation GmbH erstellt Untertitel und speziell Hörgeschädigten-Untertitel für Kinofilme und DVD.

Als DTS-Access Agentur Deutschland sind die Aufgaben der TITELBILD Subtitling and Translation GmbH vielfältig:

- Die Verleiher schicken uns die mit DTS-Timecode bespurte 35mm Kopie und wir erstellen die Bild-Ton-Abtastung für die Untertitlung und die Audiodeskription.
- Wir führen die fertigen Untertitel- und Audiodeskriptionsdateien auf einer DTS-Access-Disc zusammen und simulieren das Ergebnis mit einer 35mm Kopie des Films.
- Wir kontaktieren die Zielgruppen der Hör- und Sehgeschädigten und kündigen das Kinoerlebnis an. Wir kontaktieren die Kinos und schicken ihnen die DTS-Access-Disc zu.



Erstklassige Produkte und maßgeschneiderte

Komplettlösungen für die Aufnahme, Übertragung und Wiedergabe von Ton - dafür steht der Name Sennheiser seit über 60 Jahren. Sennheiser hat heute einen festen Platz an der Weltspitze der Audiotechnik und ist führend in der Herstellung von Mikrofonen, Kopfhörern, Hochfrequenz- und Infrarot-Übertragungstechnik, Konferenz- und Besucherführungssystemen sowie Produkten für Menschen mit Hörbehinderungen.

Im Rahmen der "Initiative Dein Kino" sorgen Sennheiser Lösungen für die unkomplizierte Integration von hör- und sehbehinderten Menschen: Hinter den Kulissen installierte

Sender übertragen die Audiosignale drahtlos zu jedem Platz im Zuschauerbereich. Leicht handhabbare Empfänger und komfortable Clip-Ohr-Hörer, alternativ Induktionsschleifen für Hörgeräteträger, geben den Ton in der individuell einstellbaren Lautstärke wieder. So helfen zuverlässige Sennheiser Produkte dabei, dass der Kinobesuch zu einem unvergesslichen Erlebnis wird.



Der BAYERISCHE RUNDFUNK BR produziert - in Zusammenarbeit mit anderen ARD-Anstalten - Programm für insgesamt sieben Fernseh- und fünf Hörfunkprogramme. In



Kooperation mit Hörfilm e.V. - Vereinigung Deutscher Filmbeschreiber - ist der BR einer der wichtigsten Anbieter von Hörfilmen: Programmen mit Audiodeskription für Blinde und Sehbehinderte. Neben reinen Fernsehsendungen wurden von BR und Hörfilm e.V. auch Kinofilme wie "Deutschland. Ein Sommermärchen" und DVDs wie "Das Leben der Anderen" oder "Wer früher stirbt ist länger tot" mit einer Hörfilmfassung versehen. Insgesamt hat der BR weit über 150 Spielfilmlänge Produktionen als Hörfilm bearbeitet.



Die 1984 von Michael und Rainer Kölmel gegründete Unternehmensgruppe befasst sich mit Filmverleih, DVD-Vertrieb, nationalem und internationalem TV-Lizenzhandel sowie Co- und

Eigenproduktionen. Die Kinowelt GmbH ist die Dachgesellschaft der Unternehmensgruppe. Die Tochtergesellschaften, die auf ca. 10.000 Filme zurückgreifen können, verwerten ihre Filmrechte unter den Labels KINOWELT und ARTHAUS.

Während KINOWELT die ganze Breite des Filmspektrums vom Blockbuster bis zum Genrefilm abdeckt, konzentriert sich ARTHAUS auf das Independent Kino und den anspruchsvollen Film, wobei der Pflege der deutschen Filmkultur und -geschichte besondere Bedeutung zukommt.

Seit Mitte 2006 unterstützt die KINOWELT die Initiative „Dein Kino“ und stattet einzelne Titel mit der Zusatzfunktion DTS Access aus, um diese Filme auch Hör- und Sehgeschädigte zugänglich zu machen. Nicht nur beim Blockbuster DEUTSCHLAND. EIN SOMMERMÄRCHEN, der Animationskomödie DIE ROTKÄPPCHEN-VERSCHWÖRUNG, dem Horrorfilm SAW III und der Extrem-Doku AM LIMIT war ein Kinobesuch dadurch möglich, auch für 2007 sind bereits mehrere Titel geplant. Unter anderem Hans Weingartners FREE RAINER mit Moritz Bleibtreu und der Thriller DIE VORAHNUNG mit Sandra Bullock.



Bayerischer Rundfunk
Hörfilm/Audio-Description
80300 München
Telefon: +49-89-3806-6027
Telefax: +49-89-3806-7636
E-Mail: hoerfilme@br-online.de



BTL SERVICE GmbH
Bochumer Straße 89
D-40472 Düsseldorf
Tel: +49 (0) 211 90 449 500
Fax: +49 (0) 211 90 449 555
info@btl-gruppe.com
www.btl.info



DTS Digital Cinema Europe
5 Tavistock Estate
Ruscombe Lane
Twyford
Berkshire
RG10 9NJ, UK

Michael H. Krauth
DTS Digital Cinema Europe Consultant
Tel.: 0331 721 3431
Mobile: 0170 2434 054
michael.krauth@dts.com
www.dts.com



Hörfilm e.V.
Postfach 330946
80069 München
E-Mail: info@hoerfilmev.de
www.hoerfilmev.de



Kinowelt Filmverleih GmbH
Karl-Tauchnitz-Straße 10
04107 Leipzig
Tel: +49 341 35596 0
Fax: +49 341 35596 309
E-Mail: filmverleih@kinowelt.de



SENNHEISER
Vertrieb und Service GmbH & Co. KG
Karl-Wiechert-Alee 76 a
30625 Hannover
Tel: +49 (0) 40 / 41 54 50 67
Fax: +49 (0) 51 30 / 60 07 71 24
E-Mail: niemann.a@sennheiser.com



TITELBILD
Subtitling and Translation GmbH
Katharinenstr. 18
D-10711 Berlin
Tel: +49.(0)30.7202 494 66
Fax: +49.(0)30.7202 494 77
e-mail: Sabine.Felber@titelbild.de
www.titelbild.de